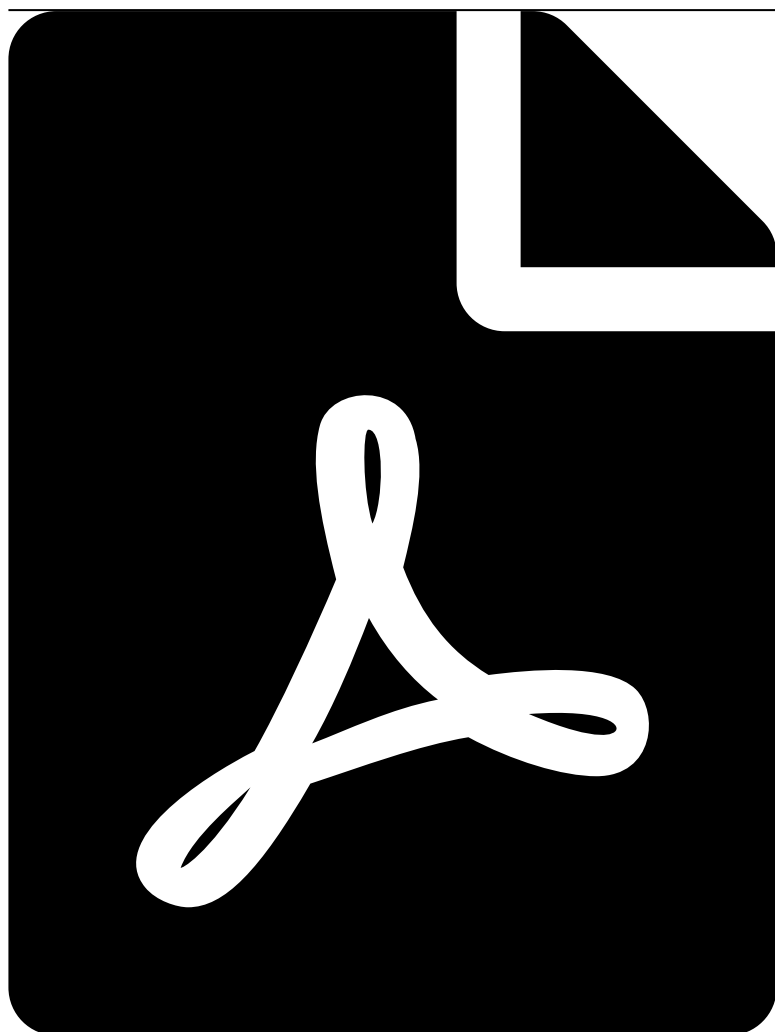




Raport Jak płacą Polacy w epoce
pieniądza cyfrowego - 08 2020

Autorem raportu pt. ***Jak płacą Polacy w epoce pieniądza cyfrowego? Przed i po COVID-19*** jest dr Janusz Wdzięczak, ekspert Instytutu Sobieskiego ds. ekonomicznych.

Raport ma na celu scharakteryzowanie postaw polskich gospodarstw domowych oraz polskich przedsiębiorstw w świecie finansów ze szczególnym uwzględnieniem przemian spowodowanych pandemią COVID-19.

dr Janusz Wdzięczak: „Obecna sytuacja jest znaczącym wyzwaniem zarówno dla polskich rodzin jak i sektora przedsiębiorstw. Względnie wysoki poziom oszczędności pozwolił tym ostatnim przejść 'suchą stopą' przez pierwszy etap kryzysu. Pełne konsekwencje pandemii poznamy w IV kwartale 2020 r. Jest wysoce

prawdopodobne, że pewne nawyki finansowe polskich konsumentów oraz przedsiębiorstw takie jak np. częstsze korzystanie z płatności elektronicznych czy szczegółowa kontrola kosztów przedsiębiorstw, nabyte w wyniku pandemii, wpłyną na kształt postaw finansowych Polaków”.

Rekomendacje płynące z raportu są następujące:

1. W celu zwiększenia popularności finansów cyfrowych, nowe rozwiązania powinny w pierwszej kolejności bazować na potrzebach klientów, nie zaś na trendach technologicznych. W raporcie przedstawiono przykłady pokazujące, że coraz bardziej zaawansowane rozwiązania technologiczne, tworzone przez konkurujące ze sobą instytucje finansowe (np. banki) nie zawsze były doceniane przez konsumentów, którzy wolą proste i bardziej praktyczne rozwiązania.
2. W momencie wystąpienia sytuacji kryzysowych (takich jak pandemia) należy, poza prowadzeniem standardowej polityki informacyjnej, związanej z zachowaniem bezpieczeństwa obywateli, wprowadzić politykę informacyjną, dotyczącą życia gospodarczego i wpływu danego zagrożenia na procesy ekonomiczne. W epoce pieniądza cyfrowego fake newsy mogą znacznie wpływać na stabilność systemu finansowego, jak i całej gospodarki.
3. Menadżerowie i przedsiębiorcy w procesie zarządzania (także zarządzania finansami) powinni brać pod uwagę uwarunkowania społeczne i charakter polskich konsumentów. Nawet najlepsze praktyki w zakresie zarządzania wypracowane w krajach o innych niż polskie uwarunkowaniach kulturowo-społecznych, mogą być nieprzydatne w polskich realiach.
4. Problem zadłużenia małych i średnich przedsiębiorstw można znacząco rozwiązać dzięki rozwinięciu źródeł finansowania długoterminowego, do którego dostęp polskie MŚP mają znacznie utrudniony. Można to osiągnąć poprzez:
 - Stworzenie funduszy pożyczkowych, udzielających wsparcia w długim okresie. Fundusze takie zapewnią stabilne finansowanie, zaś długi okres pozwoli przedsiębiorstwom na ich terminowe spłacanie.
 - Większe otwarcie rynków finansowych na małe i średnie przedsiębiorstwa, zarówno w kontekście emisji akcji jak i obligacji.





Projekt jest współfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności
– Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków PROO na lata
2018-2030.