

Instytut Sobieskiego zaprasza na prezentację ekspertyzy – „Jak wejść do gospodarczej Ligi Mistrzów: plan pracy dla Rady Przyszłości”, która odbędzie się w Centrum Prasowym PAP w Warszawie już w najbliższy czwartek 19 lutego br. o godz. 10:00.

To nie jest kolejny raport opisujący problemy. To zestaw precyzyjnych, realnych rozwiązań, które mogą skutecznie **odblokować inwestycje w innowacje, przyspieszyć komercjalizację technologii i zwiększyć konkurencyjność polskiej gospodarki.**

Podczas konferencji autorzy raportu – Jadwiga Emilewicz, Jakub Kaczmarek, Piotr Dardziński, Bartłomiej Pawlak – przedstawia:

- obszary, w których obecna polityka publiczna hamuje rozwój innowacyjnych firm,
- propozycje zmian legislacyjnych i instytucjonalnych wymagające pilnych decyzji rządu RP,
- pozycję Polski na tle regionu i państw UE,
- rekomendacje dotyczące finansowania B+R i współpracy nauki z biznesem,
- szacunki potencjalnych kosztów zaniechania reform.

Ekspertyza Instytutu Sobieskiego zawiera szereg tez i danych, które wpływają bezpośrednio na debatę o kierunku polityki gospodarczej państwa. Polska traci tempo w wyścigu technologicznym, a bez szybkich decyzji regulacyjnych i finansowych grozi jej trwała peryferyzacja w europejskim systemie innowacji.

Powołanie przez Premiera RP Rady Przyszłości czyni konkurencyjność i suwerenność technologiczną ważnym tematem debaty publicznej. Rekomendacje Instytutu Sobieskiego, które wykraczają poza diagnozę, mogą posłużyć jako plan pracy Rady. Pierwszym recenzentem rekomendacji będzie **prof. Piotr Sankowski, dyrektor Instytutu Badawczego Ideas**, członek Rady Przyszłości, który weźmie udział w prezentacji.

□ Data: **19.02.2026 (czwartek)**

□ Godzina: **10:00 (przed południem)**

□ Miejsce: **ul. Bracka 6/8 (Centrum Prasowe PAP w Warszawie)**

Prosimy o potwierdzenie obecności do środy 18 lutego do godz. 17:00 na adres:
adam.juhanowicz@new.sobieski.org.pl

Po prezentacji przewidziana jest sesja pytań oraz możliwość indywidualnych rozmów

z autorami raportu.

Zapraszamy!